

[Paul, Donadieu de Lavit]
[ETHZ], [Suisse]

Forum Origine, Diversité et Territoires
[Atelier n°4], [Session n°3]

[Évaluer la résilience d'un système alimentaire régional : le cas de ValPoschiavo]

ValPoschiavo est une vallée isolée des Alpes suisses orientales, peuplée de 4'500 habitants. Son isolement géographique a entraîné un isolement linguistique et culturel, étant l'une des rares vallées italophones dans le canton des Grisons, majoritairement germanophone. Au cours des dernières années et grâce au dynamisme de ses protagonistes, ValPoschiavo a néanmoins réussi à construire sa résilience régionale à travers une stratégie centrée sur son système alimentaire. Ce travail explore comment une stratégie agroalimentaire régionale peut renforcer la résilience socio-écologique d'une région de montagne. Nous suivons la définition de Holling & Gunderson (2001) de la résilience d'un système socio-écologique (SES) : " la capacité d'un système à subir des perturbations et à maintenir ses fonctions et ses contrôles ", en considérant la région et ses secteurs comme un SES. Après avoir interviewé quinze acteurs clés du système alimentaire de la vallée, nous discutons des liens existants entre la résilience régionale et le caractère local du secteur agroalimentaire.

L'isolement géographique de ValPoschiavo a conduit au développement d'une identité et de spécificités uniques sur lesquelles s'appuie la stratégie. Dans les années 2000, la vallée a entrepris des démarches pour être déclarée, aux côtés du chemin de fer local, comme patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette candidature a conduit les protagonistes de la vallée à élaborer une stratégie de développement commune : 100% Bio. Cette stratégie, vise à préserver le paysage et la biodiversité en atteignant 100% d'agriculture biologique dans la vallée. Quelques années plus tard, la stratégie agricole a été étendue à l'ensemble du système alimentaire régional avec la création, en 2017, du projet de développement régional 100% Bio ValPoschiavo. Ce projet, construit sur un nexus tourisme-gastronomie-agriculture, a fortement favorisé l'attractivité de la vallée et a conduit à la création du label 100% ValPoschiavo.

La communauté d'acteurs de la vallée a su s'organiser pour développer un projet cohérent autour de son système agroalimentaire, ce qui a permis de favoriser l'attractivité de la vallée, son économie, sa biodiversité et sa qualité de vie. ValPoschiavo a également tiré les leçons de ses vulnérabilités et s'est adapté pour les transformer en atouts, ce qui a conduit à la création de capacités tampon dans plusieurs domaines (financier, social, humain, physique et naturel) et à la récupération d'une grande diversité fonctionnelle et de réponses dans l'agriculture. ValPoschiavo a développé, grâce à sa stratégie agroalimentaire, les caractéristiques clés qui, selon (Carpenter et al., 2001), rendent un SES résilient.

Sous réserve d'une forte identité culturelle et d'une cohésion sociale préexistantes, la promotion d'un système agroalimentaire plus localisé semble être une stratégie puissante pour renforcer la résilience de certaines régions de montagne.

[Références bibliographiques]

Carpenter SR, Walker BH, Anderies JM, Abel N. (2001) From metaphor to measurement: resilience of what to what? *Ecosystems* 4:765-81
Gunderson LH, Holling CS (Eds.). (2002). *Panarchy: Understanding Transformations in Human and Natural Systems*. Island Press: Washington, DC.